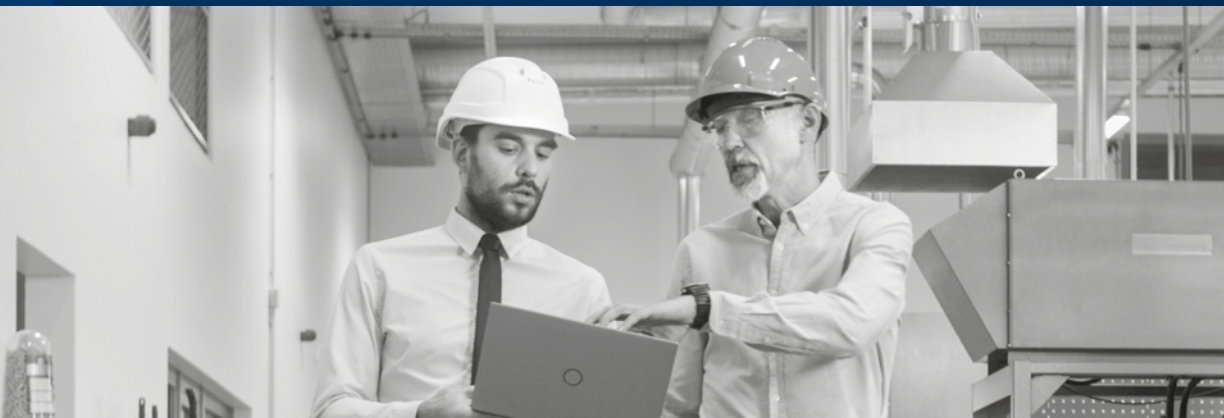


LEAN TRANS FOR MATION



IN JEDEM UNTERNEHMEN STECKT EIN NOCH BESSERES

STAUFEN.

In der heutigen VUCA* Welt stehen hauptsächlich klassische Unternehmen vor großen Herausforderungen

Internationale Wettbewerber holen technologisch auf und sichern sich Marktanteile in etablierten Märkten

Märkte wandeln sich - Steigender Kosten-, Preis- und Innovationsdruck durch Kunden in Konzernstrukturen

Erhöhte interne Komplexität durch die Zunahme der Variantenvielfalt und kundenspezifischer Lösungen (Losgröße 1)

Kurze Lieferzeiten werden zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil in technologisch immer vergleichbaren Märkten

Der Fachkräftemangel und eine alternde Belegschaft erfordern Maßnahmen zur Wissensweitergabe und Wissens-erhalt (Mentor-Mentee-Prinzip)

Jüngere Mitarbeiter erwarten ein anderes Führungsverhalten und eine veränderte Unternehmenskultur

Traditionell funktional aufgestellte Strukturen stoßen bei hoher Komplexität und schnellem Wandel an Grenzen

Aftersales / Services und Dienstleistungen rund um das Produkt über den gesamten Lebenszyklus werden immer wichtiger

Die Entwicklung vom Produkt- zum Systemanbieter erfordert neue Strukturen und Qualifikationen

Neue Spieler drängen in etablierte Wertschöpfungsketten und greifen bestehende Geschäftsmodelle an

Die Digitalisierung verändert Wertschöpfungsketten und erfordert hohe Investitionen

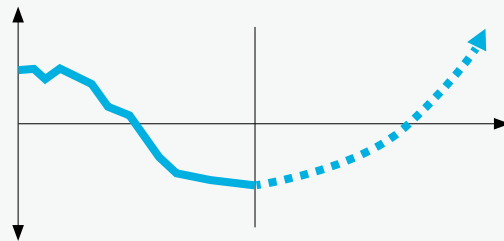
Viele klassische Unternehmen befinden sich im Wandel. Sie müssen ihre Organisationen und Prozesse an veränderte Markt- und Wettbewerbsbedingungen anpassen. Die Führungskräfte und Mitarbeiter müssen befähigt werden, den Wandel aktiv und nachhaltig mit zu gestalten.

* (V=Volatile, U=Uncertain, C=Complex, A=Ambiguous)

Typische Ausgangssituationen vieler Unternehmen:

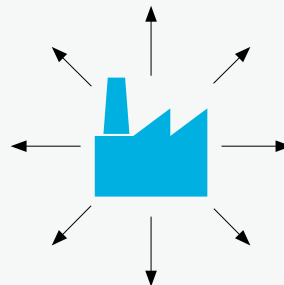
1. Zurück in die Erfolgszone

- Negative QKL*-Situation
- Verdrängung durch Wettbewerber
- Demotivierte Mannschaft



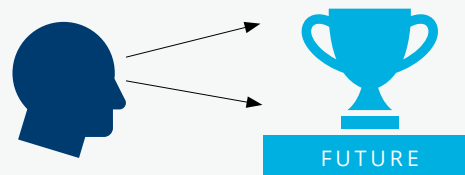
2. Wachstum erfolgreich managen

- Steigende Prozess- und Produktkomplexität
- Verschärfte Kostensituation
- Verlust von Transparenz und Identifikation im Unternehmen



3. Bereit für die Zukunft

- Umsatzwachstum bei gleichen Kosten realisieren
- Dem Wettbewerb voraus (QKL*)
- Stabilität, Transparenz und Integrität gewährleisten



* (Qualität, Kosten, Lieferperformance)

In jedem Unternehmen steckt ein noch besseres.

Wir glauben daran, dass man jedes Unternehmen noch besser machen kann. Das gilt nicht nur für Firmen, die mit großen Problemen zu kämpfen haben, sondern gerade auch für Organisationen, die bereits exzellent aufgestellt sind. Wir befähigen Führungskräfte und Mitarbeiter dazu, im eigenen Unternehmen eine nachhaltige Veränderungskultur erfolgreich umzusetzen und dadurch Spitzenleistungen zu erzielen. Wir arbeiten dabei hauptsächlich mit Lean Prinzipien und -Methoden. Denn diese sind aus unserer jahrzehntelangen Erfahrung die beste Grundlage für eine gelebte kontinuierliche Verbesserung im Unternehmen. Führen und Arbeiten nach Lean Prinzipien vermeidet Verschwendung, erhöht die Produktivität Ihrer Organisation und verbessert die Qualität Ihrer Produkte.

Unsere Überzeugung: Prozessexzellenz braucht Führungsexzellenz.

Der Schlüssel zu einer erfolgreichen Lean Transformation ist die Befähigung der Führungskräfte und Mitarbeiter, im eigenen Unternehmen eine nachhaltige Veränderungskultur erfolgreich umzusetzen und dadurch Spitzenleistungen zu erzielen.

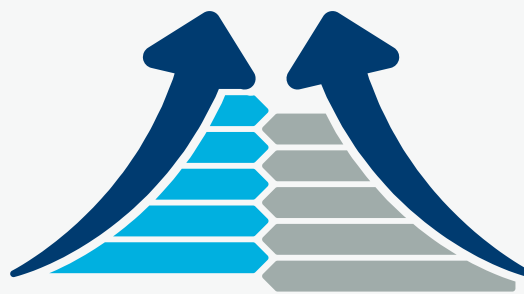
Erfolgreiche Unternehmen differenzieren sich durch Spitzenleistung

- Wettbewerbsdifferenzierende Prozesse und eine leistungsorientierte Unternehmenskultur erzeugen Spitzenleistung
- Mitarbeiter und Führungskräfte leben Spitzenleistung durch kontinuierliche Verbesserung und schaffen messbare Ergebnisse
- Spitzenleistung ist Garant für hohe Rentabilität und eine wettbewerbsfähige Preisgestaltung
- Kunden und Umwelt nehmen Spitzenleistung als wirkliches Leistungsversprechen wahr

MITARBEITER

Coaching
der Führungskräfte
Übertragung
der Verantwortung
Schulung / Ausbildung
Methoden und Tools
Entwicklung
Lean Verständnis
BestPractice
Besuche

Nachhaltig gelebte Veränderungskultur



UNTERNEHMEN

PROZESSE

Roll-out
im Unternehmen
Realisierung
Pilot
Definition
Roadmap
Entwicklung
Idealbild
Analyse
Ausgangssituation

Die Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Lean Transformation. Der Stufen Ansatz.

Gemeinsam mit Ihnen sorgen unsere erfahrenen Berater dafür, dass sich Ihre operativen Ergebnisse und Ihr Cashflow nachhaltig positiv entwickeln. Und, dass Ihr Unternehmen funktional und prozessual exzellent aufgestellt ist. Unsere Berater sprechen gern Klartext und krempeln die Ärmel hoch. Sie verstehen sich nicht nur als strategische Sparringspartner, sondern auch als umsetzungsstarke Coaches und Mentoren direkt am Ort des Geschehens.

Weil Verbesserung ein dauerhafter Prozess ist und eine Bereitschaft zur Veränderung von Gewohnheiten, Abläufen und Verhaltensmustern voraussetzt, haben wir von Beginn an unsere Akademie zur professionellen Weiterbildung von Führungskräften und Mitarbeitern aufgebaut.

In **drei Phasen** schaffen wir eine Veränderungskultur, mit der Sie auf zukünftige Herausforderungen flexibel reagieren können. Im ersten Schritt analysieren wir die Ausgangslage und sensibilisieren die Führungskräfte. Den Veränderungsprozess starten wir mit einem Leuchtturmprojekt, lernen gemeinsam und überzeugen durch nachgewiesene Wirksamkeit. Das Erlernte setzen wir mit Ihnen weiter um und rollen die Prinzipien nach und nach unternehmensweit aus – entlang des gesamten Wertstroms (über Entwicklung, Beschaffung, Produktion, Vertrieb,...).

1. Diagnose und Sensibilisierung



Handlungsbedarf erkennen, Bewusstsein schaffen und Change managen



Lean Fähigkeiten entwickeln und Multiplikatoren ausbilden



Lean Methoden anwenden und Exzellenz in einem Pilot-Wertstrom aufbauen



Führungskompetenz und KVP-Kultur entwickeln

> Handlungsnotwendigkeit erkennen

2. Implementierung Leuchtturm

> Wirksamkeit nachweisen

3. Roll-out in das Unternehmen

> GuV relevante Ergebnisse realisieren

Wir unterstützen Sie durch:

Erfahrene Berater und Coaches, die bereits selbst Unternehmen zur Spitzenleistung geführt haben.

Außergewöhnliche Umsetzungs- und Coaching-Kompetenz im Shopfloor Management

Ein Netzwerk aus mehr als 70 BestPractice Partnern, die Ihnen wertvolle Insides bieten in eine gelungene Lean Transformation.

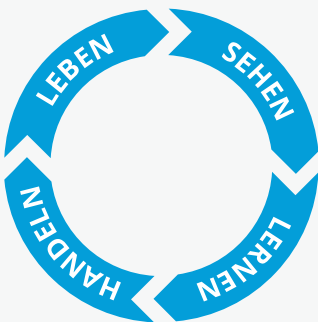
Jahrzehntelange Erfahrungen im Lean Management, wodurch Sie sofort messbare und G&V wirksame Ergebnisse erzielen.

Mit einer seit Jahren erfolgreich geführten Akademie – die bereits über 3000 Seminarteilnehmer qualifiziert und ausgebildet hat.

Ihr Nutzen:

- Kürzeste Lieferzeiten
- Exzellente Qualität
- Minimale Kosten
- Begeisterte Mitarbeiter und Führungskräfte
- Hohe Motivation
- Reaktionsfähigkeit auf veränderte Rahmenbedingungen
- Partnerschaftlicher und verantwortungsvoller Umgang mit Kunden und Ressourcen

Unsere Arbeitsweise: Wir befähigen Unternehmen und Mitarbeiter – ganzheitlich, nachhaltig und mit System.



SEHEN: Bei unseren über 70 BestPractice Partnern erfahren Sie Lean Transformation hautnah und profitieren vom Erfahrungsaustausch mit Management und Mitarbeitern.

LERNEN: Mit Hilfe unserer Akademie lässt sich Lean Know-how nachhaltig in Ihrem Unternehmen etablieren.

HANDELN: Wir überzeugen durch ganzheitliche Konzepte, schnelle Projekterfolge und G&V-wirksame Ergebnisse.

LEBEN: Go & See bzw. tägliches Führen vor Ort sichert Nachhaltigkeit und kontinuierliche Verbesserung.

Mit vielen unserer Kunden bleiben wir auch nach Projektabschluss noch lange eng verbunden.

„Mit dem Entschluss zur Lean Transformation wurde Staufen von Beginn an als Prozessbegleiter, Moderator und Coach an Bord geholt, um den Kulturwandel in der gesamten Organisation nachhaltig zu unterstützen.“

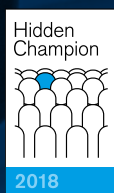
Peter Woletz, Head of Assembly, MAQUET GmbH

„Die Lean Transformation trägt dazu bei, dass wir auch in der Zukunft die Führung am Weltmarkt sichern.“

Klaus-Hasso Heller, Geschäftsführender Gesellschafter, Arzener Maschinenfabrik GmbH

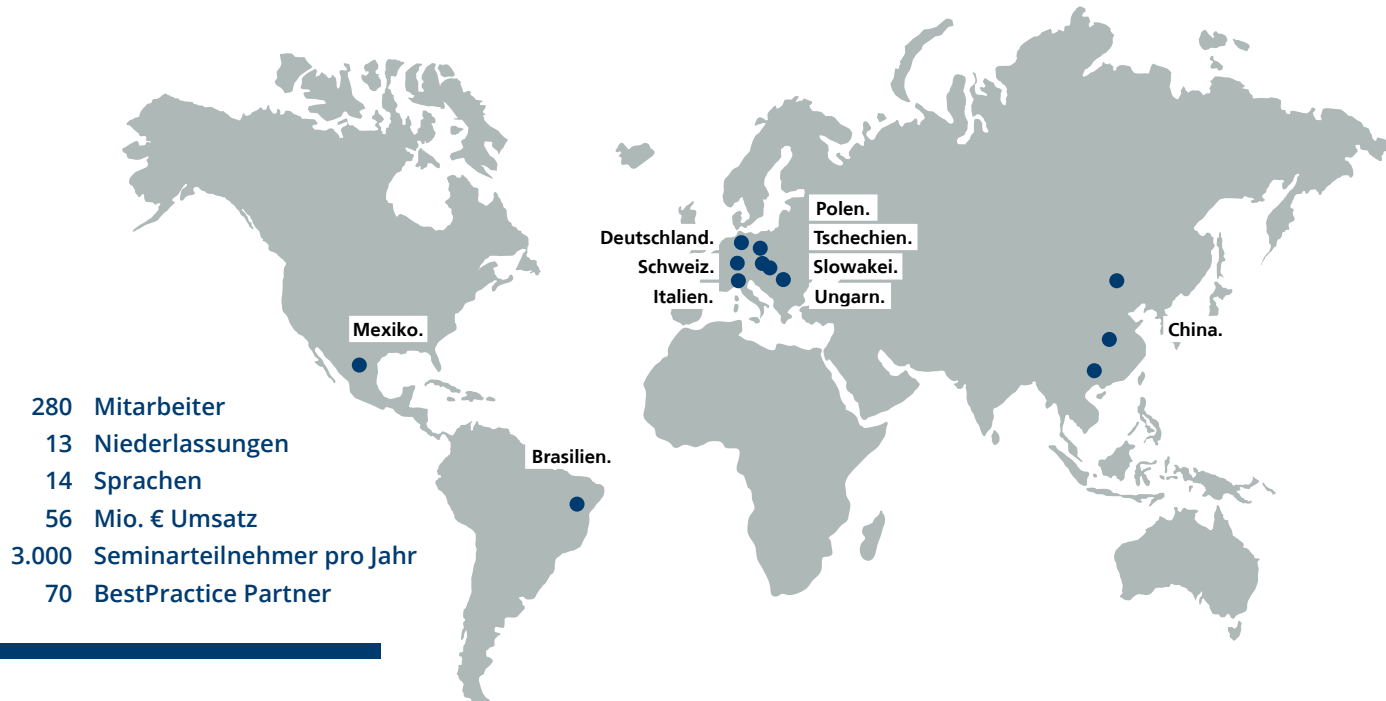
„Die Kompetenz des gesamten Staufen Teams und die individuellen Stärken der einzelnen Berater hat innerhalb von zwölf Monaten zu einer positiven Entwicklung unserer Kernkennzahlen geführt. Wir haben uns entschieden, auch weiterhin gemeinsam mit Staufen die Nachhaltigkeit unserer Transformation sicherzustellen.“

Didier Pfleger, VP Alstom Germany & Austria, ALSTOM Transport Headquarters



Über uns

Die Staufen AG ist eine Lean Management-Beratung und Akademie.
Seit über 20 Jahren beraten und qualifizieren wir Unternehmen und Mitarbeiter.
Weltweit.
Wir glauben, dass in jedem Unternehmen ein noch besseres steckt.
Unsere Leidenschaft ist es, dieses Unternehmen herauszuarbeiten und gemeinsam
mit Ihnen eine nachhaltige Veränderungskultur zu etablieren.



- 280 Mitarbeiter
- 13 Niederlassungen
- 14 Sprachen
- 56 Mio. € Umsatz
- 3.000 Seminarteilnehmer pro Jahr
- 70 BestPractice Partner

ANSPRECHPARTNER



Martin Becker
Partner
m.becker@staufen.ag

STAUFEN.AG
Beratung.Akademie.Beteiligung
Blumenstraße 5
D-73257 Köngen
☎ +49 7024 8056-0
www.staufen.ag
kontakt@staufen.ag

STAUFEN.AG
Beratung.Akademie.Beteiligung
Kranhaus 1, Im Zollhafen 18
D-50678 Köln
☎ +49 221 168819-0
www.staufen.ag
kontakt@staufen.ag

STAUFEN.

IN JEDEM UNTERNEHMEN
STECKT EIN NOCH BESSERES.