

SHOPFLOOR MANAGEMENT



STAUFEN.

Ihr Partner auf dem Weg zur Spitzenleistung

Führungsarbeit vor Ort.

SHOPFLOOR MANAGEMENT SICHERT DEN LEAN-ERFOLG.

SHOPFLOOR MANAGEMENT unterstützt das konsequente und nachhaltige Entwickeln der Prozesse und Abläufe am Ort des Geschehens. Durch Präsenz der Führungskräfte in den Produktionsbereichen und deren Fokussierung auf Standardabweichungen, werden Entscheidungen beschleunigt und Mitarbeiter zu Verbesserungsmanagern entwickelt.

Regelmäßige Veränderungen und Prozessverbesserungen erfordern ein Führungsverständnis, welches die Mitarbeiter in ihrer täglichen Arbeit, im Erkennen von Handlungsnotwendigkeit und im Setzen von Prioritäten nachhaltig unterstützt. Die Führungskraft sollte als Coach in einer lernenden Organisation vor Ort diese Freiräume ermöglichen und zu BestPractice-Standards anleiten.

Das Führungsverhalten, welches für Shopfloor Management erforderlich ist, entwickelt sich durch intensives Coaching. Bei der Durchführung von Lean-Projekten unterstützt der Coach die Führungskraft und ihre Mitarbeiter. Prozesse und deren Kennzahlen werden transparent beschrieben, Handlungsfelder und Probleme werden erkannt, priorisiert und strukturiert abgearbeitet.

Der Erfolg von SHOPFLOOR MANAGEMENT bedarf der Entwicklung der wesentlichen Erfolgsfaktoren

1. **Führungsprinzip** – Go & See, die Führungskraft kennt die Prozesse und Probleme vor Ort
2. **Führungsstil** – Orientierung am Mentor-Mentee-Prinzip
3. **Führungsinstrumente** – Nutzung eines interaktiven Infocenters vor Ort mit zeitaktuellen Daten
4. **Führungsspanne** – Reduzierung auf eine wirksame Führungsspanne von 8-10 Mitarbeitern



„Go & See“ statt „Meet and Mail“



Coachen und Befähigen statt Anweisen und Belehren



Transparenz und Fokussierung statt Leseberechtigungen und Informationsflut



Teambuilding und Prozessdenken statt Abteilungsdenken



„5-Minuten-Management“ statt „50-Minuten-Präsentation“

Eine transparente Visualisierung der Kennzahlen und des Erfüllungsgrades der Maßnahmen verbessert die Führungsleistung. Hier sind Verständlichkeit und Handhabbarkeit entscheidend.

Der Mitarbeiter muss die Visualisierung mit geringem Aufwand aktuell halten, die Führungskraft auf den ersten Blick Handlungsbedarf erkennen können.

Fokussierung auf die aktuelle Visualisierung weniger und stichhaltiger Kennzahlen:

- > Kurzzyklische Messung der Stückzahl und Qualität
- > Belegung der Arbeitsplätze mit Mitarbeitern
- > Erfüllungsgrad der Problemlösungsprozesse
- > Status der Maßnahmen
- > Steuerung des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses

Vorteile und Nutzen durch SHOPFLOOR MANAGEMENT

- > Kürzere Reaktionszeiten auf Abweichungen
- > Nachhaltige und strukturierte Problemlösung
- > Optimaler Einsatz von Ressourcen
- > Optimierte und robustere Prozesse
- > Effiziente Planung und Kontrolle
- > Eindeutige Darstellung von Optimierungspotenzialen und -resultaten
- > Erhöhte Transparenz der Soll- / Ist-Zustände und deren Trends
- > Effizientere Kommunikation
- > Erhöhte Selbstdisziplin in den Teams



Folienstift statt Powerpoint und SAP

Die Einführung von Shopfloor Management ist damit weit mehr als der Einsatz unterstützender Methoden. Es ist zusätzlich eine hohe Disziplin und Konsequenz der gesamten Führungsmannschaft unabdingbar. Daraus entwickelt sich eine neue Unternehmenskultur. Die Führungskräfte werden auf ihrem Weg zu einem neuen Führungsverständnis begleitet und befähigt. Eine intensive Coachingphase durch Experten ist deshalb sinnvoll.

Shopfloor Management ist die logische und wirksame Führungsarbeit vor Ort, die schnell nachhaltige Ergebnisse generiert.



Disziplin und Vorbildfunktion statt Laissez-faire und Hierarchiegehebe

ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN
SETZEN STAUFEN KNOW-HOW UND
ERFAHRUNG EIN.

Wir beraten Sie gerne.

Wie Sie SHOPFLOOR MANAGEMENT
in Ihrem Unternehmen umsetzen können.

Welcher Nutzen für Sie rechenbar wird.

Welchen Erfolg Sie realisieren werden.

RECARO



„Das Shopfloor Management leistet einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Umsetzung der Exzellenz-Strategie bei RECARO Aircraft Seating“

Dr. Mark Hiller

Vorsitzender der Geschäftsführung & Gesellschafter
RECARO Aircraft Seating GmbH & Co. KG

STAUFEN.

STAUFEN.AG

Beratung.Akademie.Beteiligung

Blumenstraße 5
D-73257 Köngen

☎ +49 7024 8056-0

www.staufen.ag
kontakt@staufen.ag

STAUFEN.AG

Beratung.Akademie.Beteiligung

Kranhaus 1 . Im Zollhafen 18
D-50678 Köln

☎ +49 221 168819-0

www.staufen.ag
kontakt@staufen.ag

STAUFEN.AG

Seidenstrasse 27
CH-8400 Winterthur

☎ +41 52 316 37 59

www.staufen.ag
contact.ch@staufen.ag

STAUFEN.ITALIA srl

Consulenza.Formazione.Investimenti

Via L. Ariosto, 28
I-20145 Milano

☎ +39 02 87086718-26

www.staufen.it
contatti@staufen.it

STAUFEN.POLSKA

Doradztwo.Akademia.Inwestycje Sp z o.o.

ul. Strzegomska 138
PL-54-429 Wroclaw

☎ +48 71 349 14 30

www.staufen.pl
kontakt@staufen.pl

STAUFEN.AG

Country Office Slovakia

CBC-1 Blg. 1st floor
Karadžičova 8/A
SK-821 08 Bratislava

☎ +42 1 2 5939 6153

www.staufen.sk
contact@staufen.sk

STAUFEN.AG

Country Office Czech Republic

Holandska 878/2
CZ 639 00 Brno

☎ +42 0 222 191 952

www.staufen.cz
contact@staufen.cz

STAUFEN.AG

Country Office Hungary

Óbuda Gate Blg. 5th floor
Árpád fejedelem útja 26-28
HU-Budapest 1023

☎ +36 1 888 0615

www.staufen.hu
kapcsolat@staufen.hu

STAUFEN.SHANGHAI

Consulting Academy Ltd.

22 H, Cross Region Plaza
No. 899 Ling Ling Road
Shanghai, 200030 P.R. China

☎ +86 21 64 41 71 12 /-16 /-15

www.staufen.cn
shanghai@staufen.cn

STAUFEN.Táktica

Consultoria.Academia LTDA

Rua Guapuruvu, 180, sala 7
13098-322 Campinas, Brazil

☎ +55 19 3262 0011

www.staufen-taktica.com.br
contato@staufen-taktica.com.br